

中国化工职工思想政治工作研究会

文 件

中化政研发〔2026〕10号

关于开展石油和化工行业 宣传思想文化工作课题研究 暨成果发布活动的通知

各理事（会员）单位：

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》，聚焦“十五五”开局石油和化工行业宣传思想文化工作领域的重大理论问题、实践问题与群众急难愁盼问题，着力形成一批有理论深度、实践价值和创新特色的研究成果，更好服务行业“十五五”高质量发展大局，根据2026年工作计划，决定开展本年度石油和化工行业宣传思想文化工作课题研究暨成果发布活动。

现就有关安排通知如下：

一、课题研究方向及参考题目

1. 习近平文化思想引领新时代思想政治工作守正创新发

展研究

2. 《中国共产党思想政治工作条例》落地见效路径研究

3. “十五五”开局背景下企业思想政治工作主要任务研究

4. “十五五”时期石油和化工行业理想信念教育常态化制度化创新研究

5. 中国共产党人精神谱系在石油和化工企业（院校）传承践行研究

6. 中华优秀传统文化融入企业思想政治教育路径研究

7. 新时代石油和化工行业企业意识形态风险防范化解机制研究

8. 红色基因赋能石油和化工行业思想政治工作创新研究

9. 石油和化工行业红色教育研学实践中心规范化建设与作用发挥研究

10. 先进典型宣传教育机制创新实践研究

11. 基于《中国共产党思想政治工作条例》的企业思想政治工作体系完善研究

12. “十五五”时期石油和化工行业思想政治工作责任制落实机制研究

13. 数字化、智能化赋能石油和化工行业思想政治工作载体创新研究

14. 石油和化工行业思想政治工作效果评价指标体系构建研究

15. 石油和化工行业思想政治工作队伍专业化建设研究

16. 当前石油和化工行业职工思想状况调查研究

17. 石油和化工行业基层思想政治工作创新实践研究

18. 思想政治工作助推新质生产力发展的实践对策研究
19. 企业文化与企业品牌贯通融合模式和路径研究
20. 高校思想政治教育与学科专业教育深度融合研究
21. 石油和化工行业红色文化在“大思政课”中的应用研究
22. 提高网络思想政治工作质效研究
23. 社交媒体时代石油和化工行业网络舆论引导实践研究
24. 新时代国有企业提升海外传播能力研究
25. 巩固壮大石油和化工行业奋进新时代的主流思想舆论研究

二、申报课题研究成果范围

2025年1月以来，各理事（会员）单位在党建和宣传思想文化工作等方面形成的课题研究报告、调查报告、经验性论文均可申报。

三、成果发布审核条件

1. 坚持正确政治方向，紧扣“十五五”开局要求与《中国共产党思想政治工作条例》精神，围绕行业中心工作、服务发展大局，体现新时代石油和化工行业党建与宣传思想文化工作和企业（院校）文化建设的新思想、新观点、新方法、新经验。

2. 体裁须为课题研究成果报告、调查报告、经验性论文，主题明确、观点正确、内容翔实、论证充分，杜绝空话套话，应有实证实例。

3. 坚持理论联系实际，既具备较高理论水平，又能对石油和化工行业党建和宣传思想文化工作实践产生较强指导和促进作用，具有实用推广价值。

4. 语言简洁流畅、逻辑清晰，字数不少于 5000 字，每篇成果作者数量不超过 5 人。

5. 已在同级研究成果发布活动中发布过的篇目，不得重复申报。

四、推荐申报程序

1. 各理事（会员）单位负责组织内部初选，再统一推荐报送。申报数量限制如下：副会长单位不超过 12 篇；大型企业集团不超过 5 篇；理事单位不超过 3 篇；会员单位不超过 2 篇。

2. 本次活动继续实行企业与院校分类申报方式，请在申报表和成果正文中注明“企业”或“院校”字样，便于分类审读。

3. 各单位申报成果中，党建类题材占比不得超过本单位申报总篇数的 25%。申报内容需明确归属“党建”或“宣传思想工作”两大系列，在申报表格相应位置注明所选系列。

4. 成果正文统一采用 A4 纸排版，标题使用二号标宋体加粗，正文使用仿宋体三号字；左上角需用五号黑体字注明“2026 年度宣传思想工作课题研究暨成果发布申报”字样，无需制作封面，正文前不得标注作者姓名、单位及职务信息。

5. 申报成果电子版需排版规范、清晰可辨。

6. 推荐多篇研究成果的单位，需按内部初选结果排序编号，填写《宣传思想工作课题研究暨成果发布申报排序表》（附表一），并在排序表上加盖党委章。

7. 仅申报 1 篇研究成果的单位，只需填写《宣传思想工作课题研究暨成果发布申报表》（附表二）并加盖党委章。

8. 申报多篇成果的单位，仅需在附表一加盖党委章，单篇成果申报表无需重复盖章。

9. 申报截止时间：2026年6月10日。

10. 请将研究成果正文（Word版）及填写完整的附表一、附表二（Word版），连同盖章后的附表一、附表二（PDF版）一并发送至指定邮箱（bjzhzyh02@163.com），也可通过微信直接报送秘书处联系人，以便存档。

联系人：贺航航 18511833386

王娜 13269419276

池毅圆 16601117016

电话：010-82032530

五、成果发布相关安排

1. 发布结果时间拟定于2026年8月中旬前后。
2. 组织专家对申报成果进行严格审定并分类发布。
3. 中国化工政研会备案并发文通报。
4. 颁发研究成果证书，并建议作者所在单位予以奖励。
5. 遴选优秀成果，优先向中国思想政治工作研究会等专业组织推荐。

六、活动要求

1. 各理事（会员）单位对本次研究成果发布活动应予以高度重视，积极组织本单位宣传思想文化工作研究课题等成果的推荐与申报。

2. 严格把控成果报送质量，激励基层政工人员创新实践热情，推动石油和化工行业党建和宣传思想文化工作理论研究与实践探索走深走实。

特此通知。

附表一：《宣传思想文化工作课题研究暨成果发布申报排序表》（Word 版本另发）

附表二：《宣传思想文化工作课题研究暨成果发布申报表》（Word 版本另发）

二〇二六年五月六日



主题词：关于 宣传思想文化 课题研究 通知

抄 报：中国思想政治工作研究会

附表一

宣传思想文化课题研究暨成果发布申报排序表

分类：企业 院校

单位名称	党委章：		
联系人姓名		职务	
		手机	
序	成果标题	分类 (党建、 宣传文化)	作者
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

此表填写不下，可另外复印填写。

附表二

宣传思想文化课题研究暨成果发布申报表

分类：企业 院校

填报日期： 年 月 日

成果标题				发表时间	
作者			分类	(党建、宣传文化)	
作者单位		职务		职称	
手机号码		微信			
成果主要内容					
成果转化情况					
本单位党委意见	(注：申报多篇研究成果的单位，只需在附表一上盖章，此表无需盖章)				